Rozšířené konverze (enhanced conversions) pro Google Ads

Účelem rozšířených konverzí je zpřesnit měření konverzí a umožnit lépe stanovovat cenové nabídky pro lepší výkon Vašich kampaní.

V tomto článku si ukážeme, jak nastavit rozšířené konverze přes Správce značek Google, dále jen **GTM**.

POZOR: Předpokládá se, že již máte nějaké zkušenosti se Správcem značek Google, správně nastavenou konverzní cestu v Google Ads a propojovač konverzí a hodnoty posíláte přes **GTM**. Pro jistotu přikládám screen nastavení proměnných, které pro měření používáme a fungují pro všechny e-shopy iBYZNYS, společnosti TROELL s.r.o..



Zapnutí rozšířených konverzí v Google Ads

Než se pustíme do dalšího nastavení, musíme povolit rozšířené konverze přímo v Google Ads. Dejte v horním pravém menu **Nástroje a nastavení** a ve sloupečku **Měření** dáme **Konverze**, zvolte svou konverzní značku pro "NÁKUP" a rozklikněte řádek vylepšené konverze. Zatrhněte "**zapnout rozšířené konverze**". Nyní nastavíme typ značky, dáme **Značky Google nebo Správce značek Google** a dáme **další**. Zadejte svou webovou stránku (url ve tvaru např.: <u>www.eshopnarexcon.cz</u>) a zkontrolujeme tlačítkem **zkontrolovat adresu URL**. Vyberte správce značek (nalezené GTM). Veškeré toto nastavení dáme **Uložit**.

← , Google Ads │ Konverze > GADS-purchase		ک ا Hledat Vzhled Nás a na:	stroje O stav	C ^{II} Ibnovit	? Nápově…	رب Oznámení
Podrobnosti Diagnostika Webové strán	у					
	zhlédnutí Doba sledování konverzí po 1 den zobrazení Atribuce Doporučeno na základě dat Placené kanály Google					
		Upravit nasta	avení			
	Nastavení značky Značka pro GADS - purchase		~			
	Vylepšené konverze Zlepšete přesnost měření konverzí – propojte je s informacemi od lidí, kteří konverze na vašem webu provedli Zapnout rozšířené konverze Typ značky Správce značek Google	Rozšířené konverze zachovávají důvěrnost a bezpečnost vašich údajů pomocí stejných standardů, které využívá k ochraně vlastních údajů o uživatelích Google. Než se data dostanou ke společnosti Google, jsou zahashována.	^			
	 Jelikož jste značky webu nastavili pomocí Správce značek Google, je nutné pomocí něj také nastavit rozšířené konverze. <u>Viz pokyny</u> Otevřít Správce značek Google 	<u>Další informace</u>				
		Zrušit	Uložit			
	Zpét					
© Google, 2024.						

Proměnné datové vrstvy, které potřebujeme

Potřebujeme proměnné, které se posílají skrze formulář **Kontaktní údaje** v košíku na Vašich webových stránkách.

Do Googlu pošleme všechny datové vrstvy, které máme k dispozici. Najeďte na svém eshopu do košíku na "krok 3" (**Kontaktní údaje**) a do prvního políčka (nejspíše to bude jméno) dejte pravým tlačítkem myši **prozkoumat** (inspect, nebo zkontrolovat prvek pro prohlížeč Firefox).

Vyjede Vám celý element, dejte na vybraný element pravé tlačítko a najeďte na **kopírovat** se šipkou - zobrazí se menu/výběr a my zvolíme **CSS selector**.

Consult a.s.	<pre>><div <br="" class="form-group
><div id='id#labobchod
owHide display-noe">* <<div class="nazev for
::before
><label for=" id_facis<br="">el">@= *<div class="hodnabel>
*<div class=" hodnabel=""></div></div></div></pre>	">@ irmsShowHide" class="classMa ityle="display: none;">@ -group"> adr_nazev_jmeno" class="popi >	aloobchodFirmaSh liv> .sek control-lab
✓ ✓ 3. 4. Kontaktní údaje	<pre> <input 16"="" class="form isadr_fa_odb_imer maxlength=" e"="" ic=""/>= \$0</pre>	-control error" type="text" Add attribute Edit attribute	value name="fac -name" a-invalid="tru
Pokud si nepřejete poskytnout osobní údaje, tak zvolte jiný způsob objednání.	<label id="id_fac
" id_facisadr_naze<br=""><span class="red_
</div></th><th>Edit as HTML
Duplicate element
Delete element</th><th>=" error"="" for="</th"></label>		
Nakupuji zde poprvé Jsem registrovaný zákazník	::after ► <div class="nazev fo
►<div class=" fo<="" th="" ulice=""><th>Cut Copy Paste</th><th></th></div>	Cut Copy Paste	
Registrovat se Přihlásit se	div.nazev.form-group div.hodnota Styles Computed Layout Event Lister	Hide element Force state	s >>
Fakturační ad input#id_facisadr_nazev_imeno.f Objednávám z orm-control.error	Filter element.style { }	Expand recursively Collapse children Capture node screenshot	+, 🖓 🛈
Jméno" Nutro zadat	<pre>input[type='text'], input[type='number min-height: 26px; }</pre>	Scroll into view Focus Badge settings	.c023102818:1
Příjmení*	<pre>input.error, select.error, textarea.er border-color: > ##806603; } form-control /</pre>	Store as global variable	. c023102818:1

Zkopírovaný CSS selector vložíme někam do texťáku, já použil přímo browser. Zkopírovaný Selector by měl být ve tvaru **#id_facisadr_nazev_jmeno** - z tohoto selectoru **odstraníme #id_**, protože nepotřebujeme DOM selector s ID, ale proměnou vrstvu, čili námi zvolená a

zkopírovaná proměnná vrstva (v clipboardu) by měla být jen **facisadr_nazev_jmeno** - tu vložíme jako novou proměnnou do **GTM**.

D Značky	Page Hostname	× ec-jméno 🗀		Uložit	:
Pravidla	Page Path	,			
m Proměnné	Page URL		Konfigurace proměnné		
Složky	Referrer		Tur saméssé		
Šablony			TJP proteine		
	Proměnné definované uživate		Proměnná datové vrstvy		
	□ Název ↑		Název proměnné datové vrstvy 🕥		
	add_to_cart				
	begin_checkout		Verze 2		
	ec-jméno				
	ec-mail		Odkazy na tuto proměnnou		
	ec-mobil		C Enhanced_conversion		
	ec-obec		Promenna		
	ec-psč				
	ec-příjmení				
	ec-stát				
	ec-ulice				
	Enhanced_conversion				
	eventModel.currency				
	eventModel.items				
	eventModel.transaction_id				

Takto vytvoříme nové proměnné pro celé kontaktní údaje v košíku = jméno, příjmení, ulice a číslo popisné, email, atd...

Po vložení všech proměnných z formuláře vašeho e-shopu se vrátíme zpět na **Značky**, zvolte svou značku měření konverzí Google Ads a dejte **zahrnout uživateli poskytnutá data z vašeho webu**.

← 🔷 Správce znače	Všechny účty > Narex_Consult www.eshopnarexco	× měření konverzí, hodn	ot, GADS 🗖		Uložit
Pracovní prostor Verze	Správce		Konfigurace značky		
AKTUÁLNÍ PRACOVNÍ PROSTOR	Značky		Typ značky		
	□ Název ↑		A Měření konverzí Googl Google Ads	le Ads 🧳	
Shrnutí	měření konverzí, hodnot, GA				
Značky	Propojovač konverzí		🥑 V kontejneru byla nalezena	značka propojovače konverzí.	
Pravidla	Smartsupp		Číslo konverze 🕥		
M Proměnné			10888890837	#10	
Složky			Štítek konverze 🕥		
Šablony			ZIGDCPznnqMYENWTncgo	#28	
			Hodnota konverze		
			{{eventModel.value}}	628	
			ID transakce ②		
			{{eventModel.transaction_id}}	620	
			Kód měny		
			{{eventModel.currency}}	620	
			Peskytovat údaje o prodeji na	úrovní produktů 💿	
			Poskytovat údaje o nových zá	kaznicích ①	
			Zahrnout uživateli poskytnutá	i data z večeho webu 💿	
			Údaje, které sdílíte, použije s	polečnost Google pouze k tomu, aby vám mohla poskytovat své služby včetně technické podpory.	
			Geogle nebude vaše údaje so	dílet s jinými inz <mark>o</mark> renty.	
			{{Enhanced_conversion}}	0	
			Poskytovat data o dopravě @		

V roletce zvolte **nová proměnná…** - zaškrtněte **manuální konfigurace** a do políček vložíte naše proměnné, které jsme vytvořili a nějak pojmenovali (v mém případě jsou proměnné z formuláře pojmenované jako ec-jméno, ec-email, atd.).

×	Proměnná bez názvu 🗈		Uložit
	Kon	nfigurace proměnné	
	Тур р	promènné	
		😮 Data poskytnutá uživatelem 🧪	
	Vylej Type	přete měření a získejte lepší statistiky díky datům, která lidé poskytnou vašemu webu.	
		Manual configuration ®	
	•	E-mail (2)	
		((ec;jméno)) • (j)	
		Telefon ⑦	
		Nenastaveno 👻	
		 Jméno a adresa Jméno Nenastaveno 	
		Příjmení	
		Nenastaveno 👻	
		Ulice	
		Nenastaveno 👻	
		Město	
		Nenastaveno 👻	

Jakmile budete mít vyplněno/zvoleno, pojmenujte Data poskytnutá uživatelem třeba na Enhanced_conversions a dejte **Uložit**. Celý workspace nyní publikujeme (Odeslat) a máme **nastaveno**. Správné nastavení zkontrolujeme v Google Ads v konverzní akci a následné diagnostice. Případně jen při náhledu je veškeré měření "Aktivní" (zelené). Správné nastavení se nemusí projevit ihned, dejte tomu den až dva, než se vše začne do Google Ads propisovat.

Podrobnosti	Diagnostika	Webové stránky
		Diagnostika konverzí (asta) Pravidelně diagnostiku kontrolujte a ověřujte, zda konverze měříte správně a přesně.
		Vylepšené konverze
		Stav 🔗 Rozšířené konverze jsou zaznamenávány
		Režim souhlasu
		Stav 📀 Režim souhlasu je implementován a modelování je aktivní. <u>Další informace</u>
		Zpét

Jakékoliv dotazy směřujte na mě. Rád Vám s nastavením pomůžu. Hodně konverzím zdar!

www.michalpalicka.cz www.eshopnarexcon.cz